

R4D ROOMFORDAY

PORTAIL DE RÉSERVATION D'HÔTELS ET DE SERVICES EN JOURNÉE

Enjoy your day
in a different way



WWW.ROOMFORDAY.COM



HOTELS FOR THE DAY

RoomForDay™ offre la possibilité aux clients de réserver quelques heures en journée :
chambres, suites, salles de réunion, SPA, salles de Fitness, piscines, restaurants,
et tout autres services, dans plus de 500 hôtels, de 3 à 5 étoiles.

-
- 1. Que proposons-nous ?**
 - 2. Quelles cibles et sur quels marchés ?**
 - 3. De nombreux avantages profitables à tous**

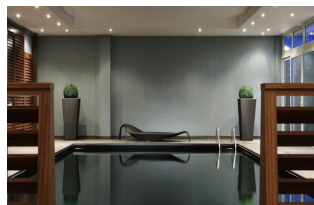
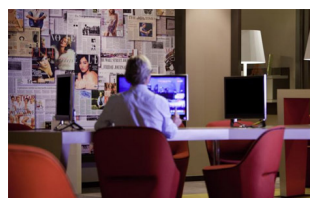
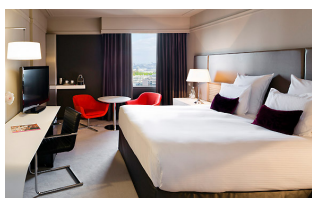
1. Des services et une offres à la carte...

Les différents espaces (chambres, suites, salles) sont proposés sur des créneaux définis avec l'hôtel (uniquement en journée et non à l'heure) et permettent à nos clients d'obtenir un rabais sur les prix jusqu'à environ 70% (tarifs de nuit).

Des services et activités haut de gamme peuvent être réservés individuellement ou en supplément des espaces (ventes additionnelles) et sont vendus à des prix spécialement remisés.

En complément des offres hôtelières disponibles, RoomForDay™ propose aux clients des activités touristiques et culturelles. Ces offres sont localisées sur les villes recherchées et proches de nos partenaires.

Une manière pour un touriste ou un client de proximité, de visiter un musée, de pratiquer des excursions insolites, de faire des découvertes culinaires, ou simplement de trouver une navette aéroport...



2. Le Tourisme d'Hyper-Proximité, un marché à fort potentiel !

Les hôtels n'offrent pas seulement et simplement des chambres où dormir; la demande de location d'espaces, de chambres et de services en journée connaît une très forte croissance.

Utilisés depuis plusieurs années comme étape de "repos" pour les voyageurs en transit ou de "discretion" pour une clientèle bien définie, les hôtels trouvent désormais grâce à une clientèle "mobile" et de "proximité" (voir d'hyper-proximité), une nouvelle forme d'activité !

Lors du World Travel Market de Londres, la pratique du Day-Use a été citée comme l'une des 10 grandes tendances mondiales à venir.

Les hôtels 3 à 5 étoiles possèdent aujourd'hui des prestations haut de gamme complètes :

Chambres ultra confortables, salles de réunion high-tech, restaurants et bars au design contemporain, simples saunas, centres de beauté ou de remise en forme, ... Chaque partie de l'hôtel est désormais pensée pour créer des espaces de vie ou de travail qui répondent à de nouveaux comportements.

Une grande part du marché est constituée d'une **clientèle Affaires** qui veulent travailler ou organiser des réunions. Tout comme **les touristes** qui souhaitent se rafraîchir après plusieurs heures d'avion, **une clientèle locale** trouvera aussi son intérêt en profitant d'un hôtel confortable et luxueux.



CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES : Pullman Eiffel © Abaca Corporate Boris Zuliani, ©Copyright Accor SA, ©GetYourGuide Photography

3. De nombreux avantages...

Pour les clients

- La plupart de nos partenaires proposent aux clients la réservation “instantanée” ou “Sur demande” : un moyen simple et rapide qui ne nécessite pas obligatoirement une carte bancaire. Les annulations sont souples, et possibles jusqu’à la dernière minute.
- Les clients bénéficient de tarifs réduits, entre 30 et 70% du prix proposé pour la nuit.
- La plupart des services hôteliers sont disponibles à la carte (SPA, salle de fitness, restaurant, ...)
- La clientèle “Affaires” bénéficie d’un bureau ou d’une salle de très haute qualité avec tous les équipements standards et high-tech. Alliant “travail et détente”, tout en profitant d’une souplesse “horaire et tarifaire”.

Pour les hôteliers

- Un outil pointu qui permet une simplification des procédures de réservation.
- Un accès facile à un marché jamais exploité auparavant, qui se caractérise par un niveau de concurrence très faible.
- De nouvelles sources de revenus non négligeables. Des bénéfices qui proviennent de la vente d’un même espace, deux fois au cours d’une seule journée. Ceci permettant d’augmenter le taux d’occupation de l’hôtel et le prix moyen par chambre. (augmentation du RevPar / ADR)
- La possibilité de bénéficier pour la première fois d’un canal de distribution en ligne dédié à l’offre en journée et à l’ensemble des services d’un hôtel, tels que le bien-être, les activités sportives, les salles de réunion, la restauration, ... (augmentation des revenus F&B)
- La possibilité d’augmenter la vente de nuitées, du fait que le “client de jour” est aussi un potentiel “client de nuit” (re-capture du client), et qu’il deviendra parce qu’il est un bon client, un réel ambassadeur de l’hôtel.
- La garantie d’obtenir une augmentation de la visibilité sur internet et les réseaux sociaux, en raison d’une présence sur le site RoomForDay™ et à travers ses différents partenaires (compagnies aériennes, ferroviaires, acteurs touristiques (officines) etc..)
- Un avantage financier du fait que les clients paient directement à l’hôtel et que les hôtels sont protégés par nos différents systèmes de réservation.

Nos partenaires

Accor (Pullman, Novotel, Mercure, Ibis Styles), Louvre Hotel, Starwood, Carlson Rezidor, Choice Hotels, Best Western Hotels, Indigo Hotels ainsi que de nombreux indépendants.

Vous souhaitez obtenir plus d'informations ?



RoomForDay™
41, place Rihour
59000 LILLE - FRANCE
Tél : +33(0)9 72 31 82 66
Mail : info@roomforday.com
Site web : www.roomforday.com



Facebook : <https://www.facebook.com/RoomForDay>



Twitter : <https://twitter.com/Roomforday>

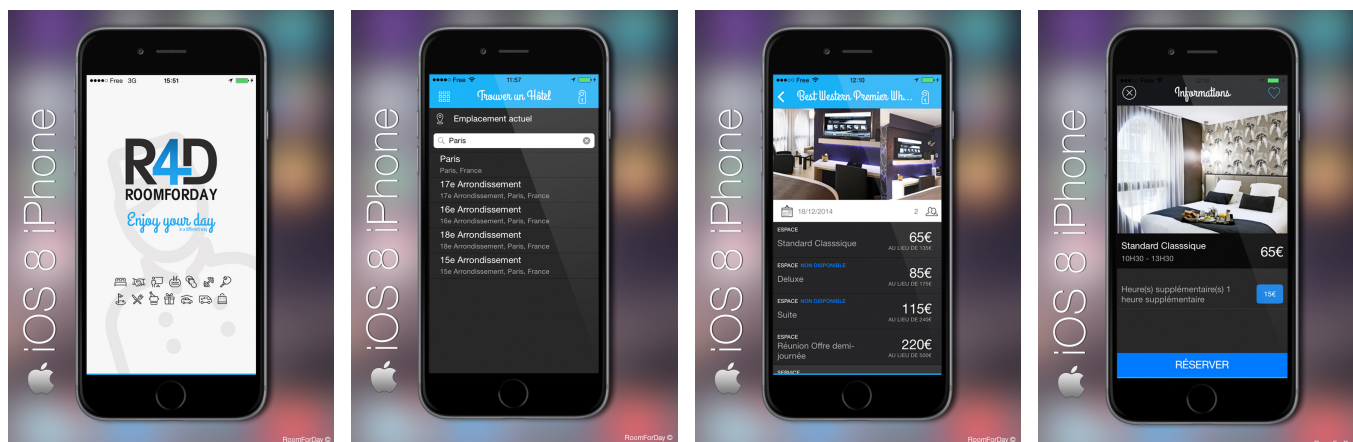


Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/roomforday>

CEO Founder

Stéphane Branche
sbranche@roomforday.com
Tél : +33 (0)9 72 31 82 66

Retrouvez désormais RoomForDay™ sur l'App Store (apple)



Tous les documents inclus contiennent des informations privilégiées et confidentielles appartenant à RoomForDay™ et destinées uniquement à l'usage du ou des destinataire(s) mentionné(s). Nous vous rendons attentifs sur le fait que la diffusion, la reproduction ou l'usage de ce document est strictement interdit.

Enjoy your day
in a different way